

Comunicato Stampa
Il maggiore evento sull'e-learning

EXPOEARNING presenterà i progressi del settore dell'e-learning con due milioni di utenti in Spagna.

VII Congresso e Salone Professionale EXPOEARNING presenterà i grandi progressi del settore dell'e-learning e riunirà a Barcellona dal 3 al 5 aprile 500 imprese, 60 Università e 800 professori e professionisti di 20 paesi, all'interno de la "Setmana de la Formació i Treball" organizzata dalla Fiera di Barcellona. Più di 2 milioni di persone hanno fatto con successo un corso di e-learning in Spagna e il settore ha fatturato più di 700 milioni di euro, secondo i dati di AEFOL.com

Barcellona sarà, per il terzo anno consecutivo, la capitale dell'e-Learning e lo scenario nel quale verranno presentate le novità mondiali sulla formazione in rete con la presenza di più di 36 espositori e 800 congressisti provenienti da 18 Paesi. Durante l'EXPOEARNING avranno luogo 14 differenti sessioni di attività.

Più di 3.500 professionisti, dirigenti, imprenditori, professori universitari e di centri di formazione visiteranno questa Fiera e avranno modo di riunirsi sia nella "Ronda de negoció" sia nel punto di incontro aperto nella zona espositiva per scambiarsi esperienze con importanti ricercatori e professionisti nell'ambito della formazione e delle tecnologie e per stabilire accordi commerciali.

Tutti i visitatori saranno presentati nella seconda edizione della "Guía del sector del e-learning" (Guida del settore dell'e-learning) in formato cartaceo, con gli ultimi dati del settore.

Il successo ottenuto nella scorsa edizione, ha indotto i maggior esperti e leader delle imprese a darsi nuovamente appuntamento a Barcellona con la finalità di aggiornarsi sulle novità e per incrementare la creazione di network nell'ambito della formazione online, che è stato portato avanti con grande successo negli ultimi dieci anni: più di 2 milioni di persone hanno fatto con successo un corso di e-learning in Spagna nel 2007 e il settore ha fatturato più di 700 milioni di euro l'anno scorso, secondo i dati che AEFOL presenterà in occasione della conferenza stampa presso la Fiera de Barcellona.

[AEFOL organizza l'EXPOEARNING in collaborazione con la Fiera di Barcellona.](#)

AEFOL organizza ogni anno l'EXPOEARNING secondo una prospettiva di offerta di servizi e di promozione della formazione on line, in collaborazione con altri saloni della Fiera divenendo punto di riferimento internazionale per imprese, Pubbliche Amministrazioni e tutti i professionisti del mondo della formazione e delle Risorse Umane e condividendo la volontà di innovazione e collaborazione con tutti gli agenti del settore. Potenziamo quindi la Settimana della "Formació i Treball" organizzata dalla Fiera di Barcellona e nostro intento è organizzare il migliore Congresso e Fiera del mondo dell'e-learning nella città di Barcellona, motivo per il quale sollecitiamo l'aiuto e collaborazione delle Istituzioni Pubbliche e Private.

14 Sessioni di attività differenti: 180 relatori di 18 Paesi

Durante i tre giorni del Congresso e nelle 14 sessioni di attività previste parteciperanno più di 180 relatori di 18 Paesi specializzati nella formazione on line, piattaforme, contenuti, software didattici, videogiochi o spazi virtuali come Second Life, così come utenti diretti dell'e-learning provenienti da Spagna, Italia, Germania, Messico, Francia, Portogallo, Argentina, Cile, Colombia, Brasile, Perù e Costa Rica che esporranno le loro esperienze di successo nelle imprese, Università e scuole. Gli ultimi sviluppi del Knowledge Management, dei giochi virtuali per l'apprendimento, le ultime novità su software open source/Moodle, la qualità e i laboratori (talleres prácticos), questi e molti altri temi saranno oggetto delle diverse sessioni.

Quest'anno l'ITALIA è il Paese invitato con la presenza confermata di 8 Università, 30 professori e un programma di networking che configura un nuovo modello di relazioni internazionali per rafforzare l'asse di lavoro Italia - Spagna - America Latina.

Giovedì 3 aprile ci sarà l'apertura di questo evento leader nel mondo ibericoamericano, coordinata dal professor Don Miguel Bonet, con la sessione plenaria la cui tematica centrale sarà "La mobilità dell'e-learning" con la preziosa partecipazione di Telefónica, Microsoft, Indra, Giunti, Tea&Cegos ed altri importanti relatori che si possono conoscere consultando www.expoelearning.com.

Nel pomeriggio avrà luogo, in sessione aperta, *Virtualcampus - Internazionale* con la partecipazione di Università provenienti da Italia, Colombia, Cile ed altri Paesi.

Anche quest'anno si ripeterà la "Ronda de negocios" che permetterà di realizzare in 1 ora 50 contatti commerciali.

Venerdì 4 aprile si celebreranno tre eventi in sessioni parallele:

- **VIRTUALCAMPUS** (Universidad&e-learning) moderata da IL3-Università di Barcellona.
- "**Talleres prácticos**" (laboratori) dell'e-learning imprenditoriale dove verranno esposti i migliori casi pratici dell'anno, con l'intervento di 20 imprese.
- la seconda edizione di **MOODLEPARTY**: le esperienze dell'uso di software open source nell'impresa, coordinata dall'azienda partner di Moodle, CV&A consulting.

Sabato 5 aprile avranno luogo due grandi attività, nella cornice di EXPODIDÁCTICA, per i professori di tutta la Spagna: la Giornata **DiM** e il III Premios Fundació Impuls, nel quale più di 500 professori parteciperanno come congressisti e condivideranno le proprie esperienze dell'utilizzo in aula delle Tic applicate all'educazione.

Il programma si conclude con due Laboratori pratici sull'e-learning: uno coordinato dagli esperti Javier Martínez (Cile) e Lucio Margulis (Argentina), e l'altro il "Laboratorio di Alto rendimento imprenditoriale" sarà a cura di Mónica Mendoza e Davide Menini.

Chi è AEFOL?

E' una e-associazione, è il primo club di servizi per le imprese di e-learning del mondo, una comunità virtuale (www.aefol.com) fondata nel marzo del 2001 ed ha come obiettivo principale la diffusione e la promozione delle nostre imprese associate, è diventata il punto di incontro per i professionisti e le imprese del settore e-learning della Spagna, nel mondo Iberoamericano e di tutta l'Europa. La e-associazione basata su Internet, con un modello differente dalle altre associazioni classiche, ha

come unica mission "far conoscere nel mondo cos'è l'e-learning". Conta 140 imprese associate di 8 Paesi.

La sua presentazione in pubblico ha avuto luogo presso l'IESE il 20 giugno 2001 a Barcellona, in occasione del "I incontro dell'e-learning in Spagna" davanti a più di 215 professionisti del settore della formazione.

Il primo EXPOEARNING si celebrò a Madrid nel febbraio del 2002. L'edizione del 2003 ebbe luogo a Barcellona, quella del 2004 (sospesa per il 11M) e del 2005 presso la Fiera del Madrid-IFEMA. Nel 2006 ci celebrò presso la Fiera di Barcellona con il lancio del "Marchio della Qualità Internazionale" per l'e-learning e nel 2007 il tema centrale fu "La libertà dell'e-learning".

www.aefol.com www.expoearning.com

© AEFOL, Sant Cugat, 11 marzo 2008